

60 JAAR

Ster viert op 25 augustus haar 60e verjaardag. Al zes decennia is Ster dé stabiele en betrouwbare partner voor merken en bureaus om reclame in te kopen rondom de programma's van de publieke omroep.

Ster draagt mede bij aan een onafhankelijke publieke omroep door jaarlijks een substantiële financiële bijdrage te leveren aan de mediabegroting. Een publieke omroep die kwalitatieve en betrouwbare programma's maakt voor alle Nederlanders. Dankzij die sterke programma's zorgt Ster er nu en in de toekomst voor dat organisaties het grote publiek kunnen bereiken.

Een mooi moment om stil te staan bij de rijke geschiedenis van Ster en de blijvende impact van reclame.



60 jaar



1966



SUR WORDT STER
De naam SUR is al snel onderwerp van discussie, omdat de naam niet lekker in het gehoor ligt. Daarom verandert de naam al medio 1966 in het beter klinkende Ster (afkorting van Stichting Etherreclame).

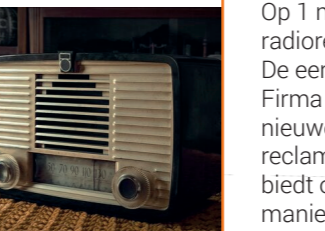
1967



EERSTE STER-BLOK
Op 2 januari 1967 om 18:55 uur zendt Ster het allereerste reclameblok uit op Nederland 1. Het blok duurt vijf minuten en bevat zeven commercials, waaronder een opvallende spot van dagbladorganisatie Cebuco. Destijds zijn commercials uitgezonden op maandag tot en met zaterdag en alleen vóór of na het NOS Journaal.



1968



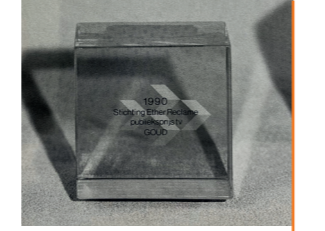
START RADIORECLAME
Op 1 maart 1968 begint Ster met radioreclame op Hilversum 1, 2 en 3. De eerste radiocommercial, voor Firma de Gruyter, markeert een nieuwe stap in de Nederlandse reclamegeschiedenis. Radioreclame biedt organisaties een nieuwe manier om luisteraars te bereiken.

1969



VERHUIZING STER NAAR LAAPERSVELD
Ster verhuist naar een nieuw, modern pand aan het Laapersveld in Hilversum. Het gebouw, dat is ontworpen in de vorm van het Ster-logo, biedt ruimte aan de destijds 40 medewerkers van Ster. Minister Gardeniers opent het pand feestelijk.

1980



DE GOUDEN KUBUS
Ster reikt de Gouden Kubus uit aan de door het publiek hoogst gewaardeerde commercial. Hoewel het initiatief bescheiden is, vormt het een voorloper van de Ster Gouden Loeki.



1987

ZWEVENDE STER-BLOKKEN
Vanaf januari 1987 worden reclameblokken niet langer alleen voor of na het NOS Journaal uitgezonden. Deze 'zwevende Ster-blokken', tussen programma's door geven adverteerders nieuwe mogelijkheden.

1992



RECLAME OP ZONDAG
Reclame is vanaf februari 1992 ook op zondag toegestaan. Onderzoek toont aan dat kijkers hier geen enkele moeite mee hebben.



1995

STER GOUDEN LOEKI
Ster introduceert de Ster Gouden Loeki, dé publieksprijs voor de beste tv-commercial. Met deze prijs wil Ster creativiteit stimuleren. De eerste Gouden Loeki wordt uitgereikt aan KLM voor hun iconische 'Zwanen'-commercial.

2001



NIEUW STER-LOGO
Ster neemt afscheid van het vertrouwde logo met de vier blokjes. Het nieuwe logo behoudt de ruitvorm en de kleuren blauw en wit, maar oogt moderner.

2003



STER INTRODUCEERT PRE-ROLL
Ster is één van de eersten, die het mogelijk maakt om een tv-commercial online in te zetten; de pre-roll. Hiermee speelt Ster in op de groeiende vraag naar digitale advertentiemogelijkheden.

2004



TRANSPARANTE GRP-INKOOPMETHODIEK
In hetzelfde jaar introduceert Ster de GRP-inkoopmethode die vandaag de dag nog steeds de standaard is in de mediabranch.

2006



INTRODUCTIE VAN STER ADMEASURE
Ster introduceert Ster AdMeasure, een innovatieve testtool waarmee merken de effectiviteit van hun commercials kunnen meten. Dit helpt klanten bij het optimaliseren van hun reclamecampagnes en vergroot de impact van hun boodschap.

2015



LAATSTE STER GOUDEN LOEKI TV-UITZENDING
Op 14 januari 2015 is de voorlopig laatste live tv-uitzending van de Ster Gouden Loeki.

2018



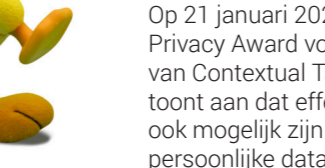
INKOOP BIJ STER VEREENVOUDIGD
Ster vereenvoudigt vanaf 2018 de inkoopmogelijkheden. Er gelden vaste prijzen voor alle adverteerders. Zo weet iedereen vooraf precies waar ze aan toe zijn.

2020



LOEKI KEERT TERUG
Na 17 jaar afwezigheid keren de geliefde Loeki de Leeuw-filmpjes terug in de Ster-blokken. Dit zorgt voor een golf van nostalgie en positieve reacties van het publiek.

2021



STER WINT PRIVACY AWARD VOOR CONTEXTUAL TARGETING
Op 21 januari 2021 ontvangt Ster de Privacy Award voor de innovatieve inzet van Contextual Targeting. Deze methode toont aan dat effectieve advertenties ook mogelijk zijn zonder gebruik van persoonlijke data. Hiermee is Ster een pionier in privacyvriendelijke reclame.

2022



STER VERHUIST NAAR MEDIA PARK
In september 2022 verhuist Ster na ruim 40 jaar van het Laapersveld naar het Media Park. Een centrale en dynamische plek in het hart van de Nederlandse mediawereld en dichterbij de partners van de publieke omroep.

2024



STER BREIDT UIT NAAR REGIONALE RECLAME
Vanaf januari 2024 voegt Ster de reclameruimte van de 13 regionale tv- en radiozenders aan de verkoop toe. Voor merken is hiermee een nog groter publiek via één verkooploket binnen handbereik.

2025



OVERDRACHT RECLAMECOLLECTIE AAN MEDIAMUSEUM BEELD & GELUID
Ster draagt haar complete digitale reclamearchief over aan Beeld & Geluid. Ook alle toekomstige reclames stromen in in de collectie, waardoor dit cultureel erfgoed toegankelijk is voor iedereen.



Hiep Hiep Hoera!